

# TONHALLE ORCHESTER ZÜRICH

Die Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG ist Träger des Tonhalle-Orchester Zürich und Veranstalter breit gefächelter Konzertreihen und zeitgemässer Musikvermittlungsangebote. Unter der künstlerischen Gesamtleitung seines Music Directors Paavo Järvi gehört das Tonhalle-Orchester Zürich zu den führenden Orchestern Europas. Es arbeitet mit Dirigent\*innen, Solist\*innen und Komponist\*innen von Weltrang zusammen. In Ergänzung zu den zahlreichen Konzerten in der Tonhalle Zürich stellt sich das Orchester auch dem Publikum anderer Städte und trägt den Ruf Zürichs als lebendige Musikstadt in andere Musikzentren der Welt hinaus.

Wir suchen zur Ergänzung unseres Marketingteams per sofort oder nach Vereinbarung eine\*n

## **Marketing Manager\*in (60-80%)**

### **Ihre Aufgaben**

- Strategische Konzeption, Umsetzung und Kontrolle aller Marketingaktivitäten mit Fokus auf die digitalen Kanäle (z.B. Social Media-Adkampagnen, Bannermarketing, E-Mail-Marketing etc.) sowie Implementierung neuer digitaler Marketingtaktiken
- Reporting und Erfolgsanalyse der digitalen Marketingaktivitäten
- Enge Zusammenarbeit mit dem\*der Social Media Manager\*in für Social Media Ad-Kampagnen (Planung, Konzeption und Kreation)
- Mitarbeit bei Markt- sowie Trendforschung (KI, Metaverse etc.), Besucheranalyse sowie CRM-Aktivitäten
- Einbringung und Umsetzung von Ideen, Projekten und Strategien innerhalb unserer Digital Marketing Kommunikation
- Mitarbeit bei ausserordentlichen Marketingprojekten (Events, Kooperationen etc.)

### **Das bringen Sie mit**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kulturmanagement/BWL oder gleichwertige Weiterbildung/Ausbildung
- 2-4 Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing von Vorteil
- Sehr gutes Verständnis für die digitalen Medienkanäle (Social Media, Landingpages, Apps, E-Mail-Marketing etc.)
- Kommunikative und flexible Persönlichkeit mit Humor, Hands-on-Mentalität und Durchsetzungsvermögen
- Gute Kenntnisse in MS-Office; Vertraut im Umgang mit Datenbanken sowie Marketinganalytics-Tools
- Crossmediale und -funktionale Denk- und Handlungsweise sowie kundenzentrierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Fliessende Deutschkenntnisse, sehr gutes Englisch
- Grosses Interesse an klassischer Musik

### **Wir bieten**

- Eine umfassende und verantwortungsvolle Herausforderung mit Spielraum für Ideen und Eigeninitiative.
- Die Chance Ihre kommunikativen und menschlichen Fähigkeiten gezielt einzusetzen
- Ein interessantes, lebendiges und vielfältiges Arbeitsumfeld
- Ihr Arbeitsplatz ist in der Stadt Zürich

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Mail als pdf-Anlage bis **spätestens 22. Oktober 2023** an: [tanja.schaefer@tonhalle.ch](mailto:tanja.schaefer@tonhalle.ch)

Mit der Einreichung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Übermittlung Ihrer Daten an die Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG und deren internen Bearbeitung, Aufbewahrung und Übermittlung durch die Angestellten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens einverstanden. Verantwortlich ist die Geschäftsleitung Orchesterbetrieb / HR der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.tonhalle-orchester.ch/datenschutzerklaerung/>. Ihre Daten werden von der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG nach Beendigung des Zwecks gemäss gesetzlichen Vorschriften gelöscht.