

Die Tonhalle-Gesellschaft Zürich, mit Sitz in der Tonhalle Maag Zürich, betreibt das Tonhalle-Orchester Zürich, das Top-Orchester der Schweiz mit 100 Stellenpositionen, und ist darüber hinaus als Veranstalterin diverser Konzertserien und zusätzlicher Programme für alle Altersstufen tätig. Aufgrund der Renovierung und des Umbaus von Kongresshaus und Tonhalle während der Saisons 2017/18 bis 2019/20 ist die Tonhalle-Gesellschaft Zürich seit dem 1. August 2017 zudem Betreiberin der Interimsspielstätte Tonhalle Maag, die sie für ca. 100 Veranstaltungen pro Jahr vermietet. Die Tonhalle-Gesellschaft Zürich führt pro Saison über 150 Veranstaltungen in Eigenregie in der Tonhalle Maag und an diversen Aussenspielstätten durch und organisiert internationale Tourneen und Gastspiele.

Die Tonhalle-Gesellschaft Zürich sucht per sofort eine/n

MARKETING-SPEZIALISTEN/IN 60%

Ihr Verantwortungsbereich

- Erfahrung in der Entwicklung der Markenstrategie (Markenpositionierung, Markenarchitektur, Implementierung, Controlling)
- Verantwortlich für die Strategie, Planung und die Durchführung sämtlicher Marketingaktivitäten basierend auf Markt- und Umfeldanalysen für die Tonhalle-Gesellschaft Zürich
- Nutzen von sämtlichen vorhandenen Ressourcen (Kundendatei, Mailliste etc.), um verkaufsfördernde Massnahmen durchzuführen
- Fachgerechtes Umsetzen von Kommunikationsmassnahmen wie Drucksachen, Werbung, Direct-Marketing (inkl. E-Mailing- und Mailing-Kampagnen) sowie Merchandising
- Erschliessung neuer Marketingsegmente
- Enge Zusammenarbeit und Koordination mit internen und externen Partnern

Ihre Stärken

- 5–10 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing ist Voraussetzung, vertraut mit den Themen eines klassischen Konzertbetriebes
- Verständnis von Kommunikationsstrategien, pragmatische sowie kreative Umsetzungsansätze
- Etabliertes, nationales Netzwerk
- Versiert in Office-Anwendungen / Basiskenntnisse von Datenbanken
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; gute Französischkenntnisse
- Verhandlungs- und Organisationsgeschick
- Sicherer und kompetenter Umgang mit Partnern und Kunden
- Hohe Belastbarkeit und Eigeninitiative
- Flexible, kreative sowie teamfähige Persönlichkeit

Wir bieten

- Eine umfassende und verantwortungsvolle Herausforderung mit viel Spielraum für Ideen und Eigeninitiative
- Die Möglichkeit Ihre kommunikativen und menschlichen Fähigkeiten gezielt einzusetzen
- Ein interessantes, lebendiges und vielfältiges Arbeitsumfeld
- Ein Arbeitsplatz in Zürich West

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte bis spätestens Ende April 2018 an:
Tonhalle-Gesellschaft Zürich, Ambros Bösch, Zahnradstrasse 22, 8005 Zürich oder an amelie.fibicher@tonhalle.ch