



Medienmitteilung vom 31. Januar 2019

Sperrfrist: Donnerstag, 31.01.19, 17.30 Uhr

Tonhalle-Gesellschaft Zürich meistert die Herausforderung Tonhalle Maag hervorragend

In der Saison 2017/18 präsentierte die Tonhalle-Gesellschaft Zürich (TGZ) 210 Veranstaltungen mit 99 verschiedenen Programmen. Rund 96'500 Musikliebhaber besuchten in der ersten Saison die Konzerte der TGZ in der neu eröffneten Tonhalle Maag in Zürich-West. Circa 70'000 Kulturinteressierte nahmen weitere 106 Veranstaltungen in der Tonhalle Maag wahr, deren erfolgreiche Betreiberin die TGZ seit der Saison 2017/18 ist. Nicht zuletzt durch die Inbetriebnahme der Tonhalle Maag weist die Betriebsrechnung der TGZ einen Verlust von CHF 749'699 auf.

Die Saison 2017/18 war für die TGZ in mehrfacher Hinsicht aussergewöhnlich: Sie feierte mit dem Publikum ihr 150-Jahr-Jubiläum und gestaltete das erste Jahr in der Interims-Spielstätte Tonhalle Maag in Zürich-West. Mit dem Start übernahm die TGZ auch eine neue zusätzliche Funktion: sie betreibt die Tonhalle Maag in Eigenregie und vermietet sie an diverse Veranstalter. Hochkarätige Ensembles, wie das London Symphony Orchestra unter der Leitung von Sir Simon Rattle, waren in der ersten Saison zu Gast. Franz Welser-Möst bezeichnete die Tonhalle Maag als „ein grosses Wunder“ und Bernard Haitink den neuen Konzertort als „wundervoll“. Mit „Award 2018 für Marketing + Architektur (Auszeichnung für hochwertige Corporate Architecture Temporäre Bauten und Messebau)“ und „best architects 19 (interior work)“ wurde die Architektur der Tonhalle Maag kurz nach ihrer Eröffnung ausgezeichnet. Die Zufriedenheit mit der Qualität des Saales und dessen Management durch die TGZ zeigt sich zudem zahlenmässig: die Erträge von CHF 1'230'000 aus Vermietungen an Dritte übertrafen das Budget bereits im ersten Betriebsjahr.

Anlässlich des 150-Jahr-Jubiläums wurden viele Konzertprogramme und Projekte sowie die Auftragsproduktion des Komikerduos Igudesman & Joo kreiert, die inhaltliche Bezüge zum Gründungsjahr 1868 aufwiesen. Erstmals fand auf dem Münsterhof im Rahmen des Jubiläums und der Festspiele Zürich ein Open-Air-Konzert mit dem Tonhalle-Orchester Zürich und Pianistin Yuja Wang statt, bei dem Lionel Bringuier als Chefdirigent und Musikalischer Leiter nach vier Saisons verabschiedet wurde.

Tonhalle Maag wirkt sich auf Betriebsrechnung der TGZ aus

Die Betriebsrechnung schliesst mit einem Verlust von CHF 749'699, der vor allem in der Inbetriebnahme der Tonhalle Maag begründet liegt. Mit der Tonhalle Maag hat die TGZ einen klanglich überzeugenden Konzertsaal für das Publikum des Tonhalle-Orchesters Zürich und dessen Gäste ermöglicht, der zudem allen anderen Veranstaltern, die sich während der Renovation von Tonhalle und Kongresshaus in Zürich präsentieren möchten, ein attraktives Podium bietet. Aus der neu übernommenen Verantwortung für den Betrieb eines Konzerthauses resultieren zusätzliche Personalkosten sowie höhere Aufwendungen bei Raummiete, Marketing und Kommunikation, Infrastruktur und Abschreibungen. Für den Umzug in den neuen Konzertsaal und in das neue Quartier Zürich-West mussten für die Publikumsbindung ausserordentliche Anstrengungen in der Kommunikation und im Vertrieb unternommen werden. Ein besonderes Augenmerk widmeten Präsidium und Direktion der Finanzierung der Tonhalle Maag, denn die TGZ muss die Kosten des neuen Zürcher Konzertsaales zu über 85 % aus eigenen Mitteln tragen.



Medienmitteilung vom 31. Januar 2019

Gute Auslastung in der Interims-Spielstätte

Die Gesamtauslastung der Konzerte in der Tonhalle Maag lag bei 71,2 % (Vorjahr, Grosser Saal Tonhalle: 69 %). Im Gegensatz zur Tonhalle am See steht in der Tonhalle Maag kein kleiner Saal für Konzertformate mit naturgemäss weniger Publikum, wie bei Kammermusikformaten üblich, zur Verfügung. Diese finden ebenfalls im Konzertsaal der Tonhalle Maag statt, einige wenige Veranstaltungen fanden ausserhalb der Tonhalle Maag statt und waren mit über 90 % Auslastung zu verzeichnen. Auch vor diesem Hintergrund ist der Publikumszuspruch im neuen Quartier und neuem Konzertsaal ein gutes Ergebnis.

Insgesamt wurden von der TGZ 210 Veranstaltungen (99 verschiedene Programme) durchgeführt. Davon haben 32 Musikvermittlungsangebote und 46 Rahmenveranstaltungen knapp 35'000 Besuchern einen Zugang zur klassischen Musik für alle Altersstufen ermöglicht.

Ausblick

Für den eigenen Konzertbetrieb und die Finanzierung der Tonhalle Maag sind die Generierung zusätzlicher Mittel unabdingbar. Darüber hinaus gilt es, die Chancen zu nutzen, welche sich aus dem vielversprechenden Start des neuen Chefdirigenten und Music Director Paavo Järvi (ab 2019/20) für die Positionierung des Tonhalle-Orchesters Zürich und, mit dem Wiedereinzug in die renovierte Tonhalle (2020), für alle Aktivitäten der TGZ eröffnen.

tonhalle-orchester.ch
instagram.com/tonhalleorchester
facebook.com/tonhalleorchester
twitter.com/TOZuerich

Kontakt

Michaela Braun, Leitung Marketing und Kommunikation
Tel. +41 44 206 34 65, michaela.braun@tonhalle.ch